

# CASE STUDY



Poštovani studenti,

Pred Vama se nalazi natječaj u sklopu projekta **Ritam kulturizma 2015.** pod nazivom **„Lajkam Zadar“.**

Jedan od ciljeva ovogodišnjeg Ritma kulturizma je promovirati grad Zadar i Zadarsku županiju. Vi se pitate kako? Mi ćemo Vam reći.

Vaš zadatak je:

- osmisлити slogan koji treba biti kreativan i primamljiv ili jednostavnije rečeno onaj koji bi Vas privukao da posjetite ovaj predivan grad.

**I/ILI**

- snimiti kratki „promo“ video u trajanju od minimalno 3 minute - maksimalno 5 minuta u kojem ćete na Vaš način predstaviti grad Zadar.

**Važne napomene:**

\* mogu se prijaviti svi studenti Sveučilišta u Zadru!

\* za „promo“ video bitno je voditi računa o kvaliteti snimke!

\* slogane i snimke (video zapise je zbog veličine potrebno prvo učitati na neki od servisa kao što su youtube, te e-mailom poslati samo poveznicu na navedeni video zapis) možete poslati najkasnije do 8. svibnja 2015. godine (petak) na mail adresu [info.unizd@gmail.com](mailto:info.unizd@gmail.com)

\* možete sudjelovati kao grupa i kao pojedinac!

**\*POBJEDNIKE OČEKUJU BOGATE NAGRADE!**

**SUDJELUJTE I PROMOVIRAJTE GRAD I ŽUPANIJU GDJE  
STE PROVELI NAJLIPŠE DANE SVOJE MLADOSTI ☺**